

Terms and Conditions (EN)

(Version in Czech bellow)

These Terms and Conditions contain information you need to have at your disposal before purchasing an online course. Please read them carefully. Should you have any comments or questions, please contact us before ordering the course. Contact details can be found below in Article 1. Mutual communication is the best way to avoid potential misunderstandings in the future. By clicking the "Buy now" button, you signal that you have seen and read these terms and conditions and agree to the course of business as described herein.

Contents

1. General Provisions
2. Ordering and Conclusion of the Purchase Agreement
3. Price and Payment Method
4. Delivery Terms
5. Security and Copyright Protection
6. Withdrawal from the Agreement
7. Rights from Defective Performance, Complaints
8. Money-Back Guarantee
9. Disclaimer of Liability
10. Final Provisions

1. GENERAL PROVISIONS

These General Terms and Conditions (hereinafter the "Terms") apply to the sale of products and services (online courses) by the **seller**:

Radek Šišma, Sobáčov 7, 783 21 Chudobín, Czech Republic, Instagram @czechmasterclass,
Email: czechmasterclass@gmail.com , ID (IČO): 22584480

to the **buyer** via remote communication means through the seller's website interface.

The Terms further define and specify the rights and obligations of the seller (also referred to as the "organizer") and the buyer (also referred to as the "customer" or "participant").

Provisions of these Terms are an integral part of the purchase agreement and are displayed on the seller's website. If the contracting party is a consumer (a person other than an entrepreneur making an order as part of their business activity), relations not regulated by these Terms are also governed by the Civil Code (No. 89/2012 Coll.) and the Consumer Protection Act (No. 634/1992 Coll.) of the Czech Republic.

2. ORDERING AND CONCLUSION OF THE PURCHASE AGREEMENT

2.1. The designation of the product, a description of its main features, and the price are listed on the seller's website. The price is also always stated on the order form. The sales offer remains valid as long as it is displayed on the web interface.

2.2. The sales form always contains information about the customer, the ordered product or service, the price including fees, the method of payment, details of the requested delivery method, and information about costs associated with delivery. For online products, no delivery costs are charged. Costs incurred by the customer when using remote communication means in connection with the conclusion of the purchase agreement (internet connection costs, telephone call costs) are borne by the customer.

2.3. The contractual relationship between the seller and the customer is established upon the submission of a binding order by the customer via the order forms on the aforementioned website. From this moment, mutual rights and obligations arise between the customer and the seller, as defined by the purchase agreement and these Terms. By submitting the order, the customer confirms that they have read and agree to these Terms. A valid electronic order requires the completion of all prescribed data and requirements in the sales form. Data provided in the order are considered correct by the seller.

2.4. The customer agrees to the use of remote communication means when concluding the agreement.

2.5. The seller is obliged to provide or deliver the product/service ordered by the customer, and the customer undertakes to accept the product/service and pay the purchase price to the seller. The seller is relieved of the obligation to deliver the product/service in the event of it being sold out, of which the customer will be informed.

2.6. Ownership of the products passes to the customer upon payment of the purchase price and its acceptance.

2.7. The customer understands that for the proper use of online educational products, it is necessary to meet technical requirements – updated software. If outdated software (internet browser) is used, functionality may be limited.

3. PRICE AND PAYMENT METHOD

3.1. The price of products and services is listed on the seller's website and the sales form.

3.2. The seller will issue a tax document (invoice) for payments made under the agreement, which serves as proof of purchase.

3.3. **Payment Method:** The customer may pay the price of the product/service and any associated delivery costs in cash (where applicable) or via non-cash methods chosen in the sales form.

3.4. For non-cash payments, payment methods are connected to the Comgate a.s. payment gateway, which provides secure technology for accepting payment cards and online bank transfers. Card numbers and passwords are entered through the secure channel of Comgate a.s.

3.5. Available payment options:

- Online payment card
- Fast bank transfer (Raiffeisen BANK, Creditas, Fio, KB, ČSOB, mBank, etc.)

3.6. The customer is obliged to pay the price along with the correct variable symbol of the payment; otherwise, the seller will not be able to identify the payment and provide the performance on time.

3.7. The purchase price is payable within 7 days of the conclusion of the agreement, unless otherwise stated. The customer's obligation is fulfilled once the relevant amount is credited to the seller's account.

3.8. In case of delay in payment, the customer agrees to pay late interest of 0.1% of the outstanding amount for each day of delay, up to the total purchase price.

4. DELIVERY TERMS

4.1. For online educational products, delivery means sending access data from the seller to the customer's email address provided in the sales form, or by sending a URL link.

4.2. Access data will be provided to the customer only after the full purchase price has been paid, no later than three days thereafter, unless otherwise stated.

5. SECURITY AND COPYRIGHT PROTECTION

5.1. Access data to online products or the relevant URL are for the customer's personal use only. The customer is obliged to maintain confidentiality regarding access information. The seller bears no responsibility for the misuse of login credentials by a third party.

5.2. Products sold by the seller, including their content, are protected by copyright law. Any distribution or provision to third parties without the author's consent is prohibited. The customer is liable for any damage caused by violating copyright protection.

6. WITHDRAWAL FROM THE AGREEMENT

6.1. Withdrawal by the Consumer (Digital Content Exception): In accordance with Section 1837(l) of the Civil Code, the consumer cannot withdraw from a contract for the supply of digital content if it was not delivered on a tangible medium and was delivered with the consumer's prior explicit consent before the expiry of the withdrawal period.

6.2. Consent to Immediate Delivery: By purchasing the online course and gaining access to the digital content (e.g., via login credentials or a URL link), the customer expressly requests and agrees that the service be provided before the expiry of the statutory 14-day withdrawal period. The customer acknowledges that by granting this consent and receiving access to the course, they lose their right to withdraw from the agreement within the 14-day period.

6.3. Money-Back Guarantee (Voluntary): The loss of the statutory right to withdraw does not affect the voluntary Money-Back Guarantee provided by the Seller. This guarantee is a contractual benefit beyond the scope of the law.

7. RIGHTS FROM DEFECTIVE PERFORMANCE, COMPLAINTS

7.1. Rights and obligations regarding responsibility for defects are governed by applicable regulations (Sections 1914-1925, 2099-2117, and 2161-2174 of the Czech Civil Code).

7.2. The seller is responsible for ensuring the product is free of defects upon receipt.

7.3. Defects must be reported without undue delay, no later than one month after receipt.

7.4. For complaints, contact us at czechmasterclass@gmail.com with proof of purchase and a description of the defect.

7.5. The seller is not responsible for defects caused by the customer's slow internet, outdated browser, or missing software. Online products contain guides and recommendations; the seller is not responsible for the success or failure of their application in practice.

8. DISCLAIMER OF LIABILITY

8.1. All products and services are for educational and informational purposes in the field of personal development. The information provided consists of guides and recommendations only. Your success or failure in using them is purely your responsibility.

8.2. By entering the course, you understand that any use of information and resulting outcomes are in your hands. Neither the seller nor the authors are responsible for your decisions or actions.

8.3. You are fully legally competent and responsible for your actions. Your development depends on factors the seller cannot influence, such as your skills, health, and physical abilities.

8.4. During personal development programs, you may experience physical or emotional stress. It is your decision whether to undergo proposed exercises.

8.5. Information in our products cannot replace professional medical or psychotherapeutic care.

9. FINAL PROVISIONS

These Terms are displayed on the seller's website. Complaints are handled by the seller via czechmasterclass@gmail.com. If the relationship contains an international element, it shall be governed by Czech law. The seller reserves the right to adjust rights and obligations for specific products; such rules take precedence over these Terms. These Terms are valid and effective as of December 24, 2025.

Obchodní podmínky (CZ)

Tyto obchodní podmínky obsahují informace, které potřebujete mít k dispozici ještě před tím, než si online kurz koupíte. Prosím, přečtěte si je pečlivě a v případě, že k nim budete mít připomínky či dotazy, kontaktujte nás ještě před objednáním kurzu. Kontakty naleznete níže v článku 1. Vzájemná komunikace je nejlepším způsobem, jak se vyhnout případným nejasnostem v budoucnosti. Tím, že kliknete na tlačítko „Buy now“, mi dáváte signál, že jste obchodní podmínky viděli, četli a souhlasíte s takovým průběhem obchodu, jaký obchodní podmínky popisují.

Obsah

1. Obecná ustanovení
2. Objednávka a Uzavření kupní smlouvy
3. Cena a Způsob úhrady
4. Dodací podmínky
5. Zabezpečení a Ochrana autorských práv
6. Odstoupení od smlouvy
7. Práva z vadného plnění, reklamace
8. Garance vrácení peněz
9. Vyloučení odpovědnosti
10. Závěrečná ustanovení

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) platí pro prodej produktů a služeb (online kurzů) **prodávajícího**, kterým je

Radek Šišma, Sobáčov 7, 783 21 Chudobín, Instagram @czechmasterclass, Email: czechmasterclass@gmail.com, IČO: 22584480

kupujícímu prostřednictvím prostředků komunikace na dálku přes rozhraní webových stránek **prodávajícího**.

Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti **prodávajícího** (dále také pořadatele) a **kupujícího** (dále také „zákazník“ či „účastník“).

Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy a jsou zobrazeny na webových stránkách kurzu **prodávajícího**.

Je-li smluvní stranou spotřebitel (jiná osoba, než podnikatel, který činí objednávku v rámci své podnikatelské činnosti), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Označení produktu, popis jeho hlavních vlastností a cena je uvedeno na webových stránkách prodávajícího. Cena je dále vždy uvedena i na objednávkovém formuláři. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webovém rozhraní.

2.2 Prodejní formulář obsahuje vždy informace o zákazníkovi, objednávaném produktu nebo službě, ceně včetně uvedení poplatků, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním produktu či poskytnuté služby. U on-line produktů náklady na dodání účtovány nejsou. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám.

2.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká odesláním závazné objednávky zákazníkem prostřednictvím objednávkových formulářů na výše uvedené webové stránce. Od tohoto momentu vznikají mezi ním a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v prodejním formuláři. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

2.4. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.5. Prodávající je povinen poskytnout či dodat produkt / službu, které si zákazník objednal a zákazník se zavazuje produkt / službu převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat produkt / službu je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.

2.6. Vlastnické právo k produktům přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím.

2.7. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů je třeba z jeho strany splnit technické požadavky – aktualizovaný software. V případě použití neaktualizovaného softwaru – internetového prohlížeče může být omezena funkcionality.

3. CENA A ZPŮSOB ÚHRADY

3.1. Cena produktů a služeb je uvedena na webových stránkách prodávajícího. Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.

3.2. Prodávající zákazníkovi vystaví v souvislosti s platbami prováděnými na základě smlouvy daňový doklad – fakturu, který slouží jako doklad o zakoupení produktu či služby.

ZPŮSOB ÚHRADY

3.3. Cenu produktu/služby a případné náklady spojené s dodáním hradí zákazník v hotovosti

3.4. Cenu produktu/služby a případné náklady spojené s dodáním hradí zákazník bezhotovostně způsobem zvoleným v prodejním formuláři.

3.5. Pro bezhotovostní platby jsou platební metody napojeny na platební bránu společnosti Comgate a.s., která poskytuje zabezpečenou technologii přijímání platebních karet a online bankovních převodů. Číslo platebních karet a hesla k elektronickému bankovníctví jsou zadávána pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu společnosti Comgate a.s.

Využít můžete těchto možností plateb:

- online platební kartou
- rychlým bankovním převodem: Raiffeisen BANK, Creditas, Fio, KB, ČSOB, mBank a další

3.6. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

3.7. Kupní cena je splatná do 7 dnů od uzavření smlouvy (od data vystavení faktury), není-li uvedeno jinak. Závazek zákazníka uhradit cenu za produkt / službu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

3.8. V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky (kupní ceny), kterou je zákazník povinen zaplatit, se zákazník zavazuje zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše kupní ceny produktu / služby.

4. DODACÍ PODMÍNKY

4.1. U online vzdělávacích produktů a programů se dodáním rozumí zaslání přístupových údajů ze strany prodejce na emailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.2. Přístupové údaje poskytne prodávající zákazníkovi až po zaplacení celé kupní ceny, a to nejpozději do tří dnů, není-li uvedeno jinak.

5. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

5.1. Přístupové údaje k online produktům či na příslušnou URL adresu jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu k online produktu či poskytnuté URL adrese. Proávající nenese žádnou odpovědnost za zneužití uživatelského jména a hesla třetí osobou.

5.2. Produkty, které prodávající prodává (online produkty a programy) včetně jejich náplně, podléhají právní ochraně dle autorského práva. Jakékoliv jejich šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora je zakázáno. Oprávnění k výkonu práva autorské dílo užít může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.

6. Odstoupení od smlouvy

6.1. Odstoupení spotřebitelem (Výjimka pro digitální obsah): V souladu s ustanovením § 1837 písm. l) občanského zákoníku nemůže spotřebitel odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

6.2. Souhlas s okamžitým dodáním: Zakoupením online kurzu a získáním přístupu k digitálnímu obsahu (např. prostřednictvím přihlašovacích údajů nebo odkazu URL) zákazník výslovně žádá a souhlasí s tím, aby mu byla služba poskytnuta před uplynutím zákonné 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy. Zákazník bere na vědomí, že udělením tohoto souhlasu a obdržením přístupu ke kurzu ztrácí své právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů.

7. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, tj. práv z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

7.2. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. V případě, že věc při převzetí není ve shodě s kupní smlouvou, má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu produkt uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě.

7.3. Vadné plnění uplatňuje zákazník bez zbytečného odkladu u prodávajícího, nejpozději však jednoho měsíce od převzetí zboží.

7.4. Pro reklamaci nás prosím kontaktujte emailem na adrese czechmasterclass@gmail.com. Součástí reklamace by mělo být přiložení dokladu o koupi a popis závady. O způsobu vyřízení reklamace budete informováni emailem.

7.5. Zákazník může požadovat bezplatné odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny a není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad. Není-li oprava nebo výměna možná, na základě odstoupení od smlouvy, může zákazník požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.

7.6. Prodávající není povinen nároku zákazníka vyhovět, pokud prokáže, že tento před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení nebo nedodržení návodu k použití. Rovněž prodávající neodpovídá za závady, které mohou kupujícímu vzniknout díky pomalému internetovému připojení kupujícího, neaktualizovanému internetovému prohlížeči či nenainstalovanému povinnému softwaru pro spuštění online produktu, které není schopen ovlivnit. On-line vzdělávací produkty obsahují pouze návody a doporučení, prodávající rovněž neodpovídá za úspěch či neúspěch zákazníka při jejich aplikaci v praxi.

8. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

8.1. Všechny poskytované produkty a služby slouží pro vzdělávací a informační účely v oblasti osobního rozvoje. Informace, které jsou námi zprostředkovávány, jsou pouze návody a doporučení. Váš úspěch či neúspěch při jejich použití v praxi je čistě ve vaší zodpovědnosti.

8.2. Vstupem do online kurzu rozumíte, že jakékoli použití informací z tohoto kurzu a úspěchy či neúspěchy z toho plynoucí, jsou pouze ve vašich rukách a prodávající ani autoři online kurzů za ně nenesou žádnou zodpovědnost. Prodávající a autoři online kurzů také nejsou zodpovědní za vaše rozhodnutí, ani za akce založené na informacích a doporučeních v online kurzech.

8.3. Po celou dobu trvání tohoto online kurzu jste plně svéprávní a plně zodpovědní za své jednání, chování a své rozhodování. Váš úspěch a rozvoj závisí nejen na znalostech získaných v online kurzech, ale také na faktorech, které prodávající a autoři kurzů nemůžou ovlivnit, jako jsou např. vaše dovednosti, možnosti, fyzické schopnosti a omezení, zdravotní stav apod.

8.4. V případě vzdělávacích produktů v oblasti osobního rozvoje bychom vás rádi upozornili, že v průběhu on-line programů můžete být vystaveni fyzickému, psychickému či emocionálnímu zatížení, a je plně ve vaší zodpovědnosti a rozhodnutí, zda navrhovaná cvičení či úkoly podstoupíte či nikoliv.

8.5. Rádi bychom vás upozornili, že informace obsažené v našich online produktech nemohou nahradit individuální konzultaci kvalifikovaného odborníka. Rovněž nemohou nahradit lékařskou či psychoterapeutickou péči. Produkty mohou obsahovat informace o produktech a službách třetích osob a i tyto informace jsou pouze doporučením a vyjádřením názoru k dané problematice.

8.6. Prodávající ani autoři online kurzů nenesou žádnou zodpovědnost za jakoukoli fyzickou, psychickou, materiální, finanční škodu či jinou újmu způsobenou využitím informací v online kurzech.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách prodávajícího specifikovaných v bodě 1.3.

Stížnosti a připomínky Spotřebitele, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a kupujícím vyřizuje prodávající. Stížnosti může Spotřebitel uplatnit na adrese czechmasterclass@gmail.com.

Pokud je stížnost svým obsahem reklamací, bude stížnost vyřízena jako reklamacie.

Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů upravit další práva a povinnosti smluvních stran nad rámec těchto obchodních podmínek. Tato pravidla budou vždy uvedena na webových stránkách příslušného produktu a mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

Veškerá vaše přání, připomínky, nesrovnalosti a situace vzniklé nad rámec tohoto dokumentu budeme řešit s maximální snahou vyjít vám vstříc a v odůvodněných případech sjednávat nápravu.

Toto aktuální znění obchodních podmínek je platné a účinné od 24. prosince 2025.

V případě změny obchodních podmínek, jsou platné obchodní podmínky, které byly v platnosti k datu nákupu.

Děkuji vám za čas, který jste strávili přečtením obchodních podmínek. Doufám, že jejich ustanovení předejdou případným nedorozuměním a pomohou všechny případně vzniklé záležitosti vyřešit ke spokojenosti nás všech.